

Diseño instruccional en línea

La experiencia de Capella

Dr. Fernando A. Senior Canela

Profesor Virtual

Programa de Diseño Instruccional en Línea

Universidad de Capella

Fsenior@capella.edu

Tel. (52) 415-150-0233 (México)

Presentación en el Congreso Virtual de Aprendizaje con Tecnología

Universidad de Puerto Rico · 5 al 9 de Mayo del 2003

<http://www.universia.pr/congresovirtual/home.jsp>

Introducción

Si bien es cierto que la educación a distancia ha existido, en diferentes modalidades (radio, TV, impresos, etc) desde hace varias décadas, la educación a distancia vía internet, representa una nueva frontera, sobretodo, para instituciones de educación superior.

El desarrollo de plataformas especializadas para la creación y administración de cursos en línea, como WebCT, Blackboard o e-College, han facilitado el acceso a esta nueva modalidad de enseñanza. Otros factores que también han incidido en que un gran número de instituciones de educación superior estén creando una oferta curricular en línea, tales como la reducción de presupuestos de operación, la disminución en matrículas, la competencia interuniversitaria y las necesidades especiales (disponibilidad de horarios, oferta curricular, localización geográfica, etc.) de alumnos potenciales.

El reto actual es cómo implementar la educación en línea de manera eficiente y efectiva.

Como cualquier innovación tecnológica (videos educativos, videoconferencias, multimedios, entre otras) resulta mucho más fácil adquirir el equipo tecnológico, que desarrollar nuevos y creativos paradigmas, que permitan optimizar el uso de estos adelantos técnicos, así como romper con los esquemas pedagógicos anteriores.

En su excelente libro, *Managing technological change* (2000)* Tony Bates, provee un valioso análisis de las condiciones, procesos y estrategias que

pueden convertirse en factores de éxito durante la adopción de la nueva tecnología.

Bates, hace una comparación de dos tipos de estrategias para el lanzamiento de un programa de educación a distancia:

A una, la nombra "estrategia del Llanero Solitario", en cuyo caso la institución insta a los docentes a que adopten la tecnología, pero prácticamente dejando que cada

uno de ellos encuentre sus propias formas de enfrentar los retos de la educación a distancia. Otra variante de esta misma estrategia, es ofrecer a los docentes un taller de cómo utilizar alguna plataforma de educación a distancia (como WebCT, Blackboard o e-College) y luego encomendarlos a una cruzada individual, donde su meta sea regresar con un curso terminado.

La segunda estrategia que sugiere Bates, la cual destacaremos en esta presentación, es la creación de un equipo multidisciplinario, cuya misión sea apoyar a los docentes y a la institución, a alcanzar y mantener un nivel de calidad y consistencia educativa, en su oferta curricular a distancia. Este equipo suele estar constituido por: diseñadores instruccionales, programadores, ilustradores y diseñadores gráficos, editores, productores de medios y administradores de proyectos.



Introducción



Alumnos, docentes y administradores logran coincidir físicamente en diferentes eventos en el transcurso de un año.

Algunas de las preguntas que guiarán nuestra reflexión para este trabajo son:

¿Cómo estimular a los alumnos y docentes a trascender sus paradigmas de enseñanza y aprendizaje, para explotar verdaderamente el potencial de la educación a distancia?

¿Cómo lograr el cambio de una enseñanza centrada en el docente a una centrada en el alumno?

¿Cómo responder a la inquietud de muchos docentes acerca de la legitimidad de las pruebas de evaluación a distancia?

¿Cómo establecer y mantener un nivel consistente de calidad educativa en cursos a distancia?

¿Cómo lograr que el "salto tecnológico" represente también un "salto" en la calidad pedagógica?

Sin embargo, es poco probable que la respuesta a estas y otras interrogantes, surja de manera espontánea y coordinada si no existe una intención institucional detrás de ellas. Así como existe generalmente, una estrategia y un presupuesto para implementar un cambio en la infraestructura tecnológica, debe existir, en mayor intensidad y proporción, una iniciativa, para asegurar la calidad académica de la oferta en línea.

Afortunada o desafortunadamente, como comentara en cierta ocasión, el doctor Michael G. Moore, uno de los líderes actuales de la educación a distancia, la tecnología tiene un efecto "magnificador". Si iniciamos con un buen diseño de curso y un buen docente, la tecnología habrá de resaltar sus excelentes atributos. Así también, lo contrario quedará en absoluta evidencia. Sobre lo anterior, es necesario recordar que en la modalidad de educación a distancia via internet, cada interacción entre alumnos y docentes queda registrada y a la vista de otros participantes.

De aquí la importancia de destacar el tema de la asesoría profesional en el diseño instruccional, tanto en la docencia como en estrategias institucionales.

Perfil institucional

Esta ponencia, está basada en la experiencia del departamento de estrategias instruccionales de la Universidad Capella en los Estados Unidos. Esta institución ofrece postgrados (maestrías y doctorados) en 5 disciplinas: Tecnología, Educación, Servicios Humanos, Psicología y Negocios

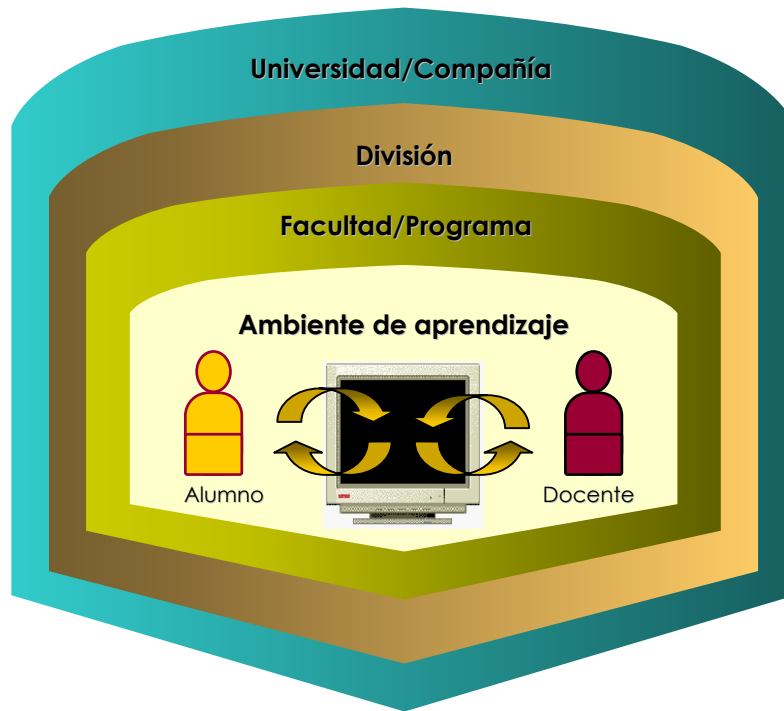
La Universidad Capella fue fundada en 1993, como una de las primeras instituciones de educación superior 100% en internet. Físicamente no existen aulas, canchas, bibliotecas, librerías, auditorios o áreas verdes. Todo es virtual, salvo sus oficinas administrativas, localizadas en la ciudad de Minneapolis, donde laboran aproximadamente 400 individuos en áreas académico-administrativas, de negocios y de soporte.

Sus 6,000 docentes y alumnos interactúan diariamente en espacios virtuales. Aunque varias veces al año, ellos tienen la oportunidad de coincidir físicamente en seminarios impartidos en diferentes regiones del país.



Biblioteca virtual

Radio de influencia del DI



Una unidad de diseño instruccional puede tener un gran radio de impacto en la oferta educativa. Aunque su responsabilidad principal es lograr un ambiente de aprendizaje efectivo y de calidad entre alumnos, docentes, tecnología y proceso de aprendizaje, también debe tomar en cuenta las intenciones institucionales en varios niveles:

A nivel de la universidad y de la empresa (en cuyo caso, cada área posee su propia estructura jerárquica y presupuestal), existen intenciones que deben ser implementadas en el aula. Por ejemplo, la universidad está comprometida a implementar un modelo educativo basado en competencias. Salvo que esta intención sea retomada por los diseñadores al momento de diseñar los cursos, quedaría solamente en retórica.

De igual manera, cada división, facultad y programa, puede tener sus propias expectativas, modelos y objetivos que también necesitan ser llevados a la dimensión del aula virtual.

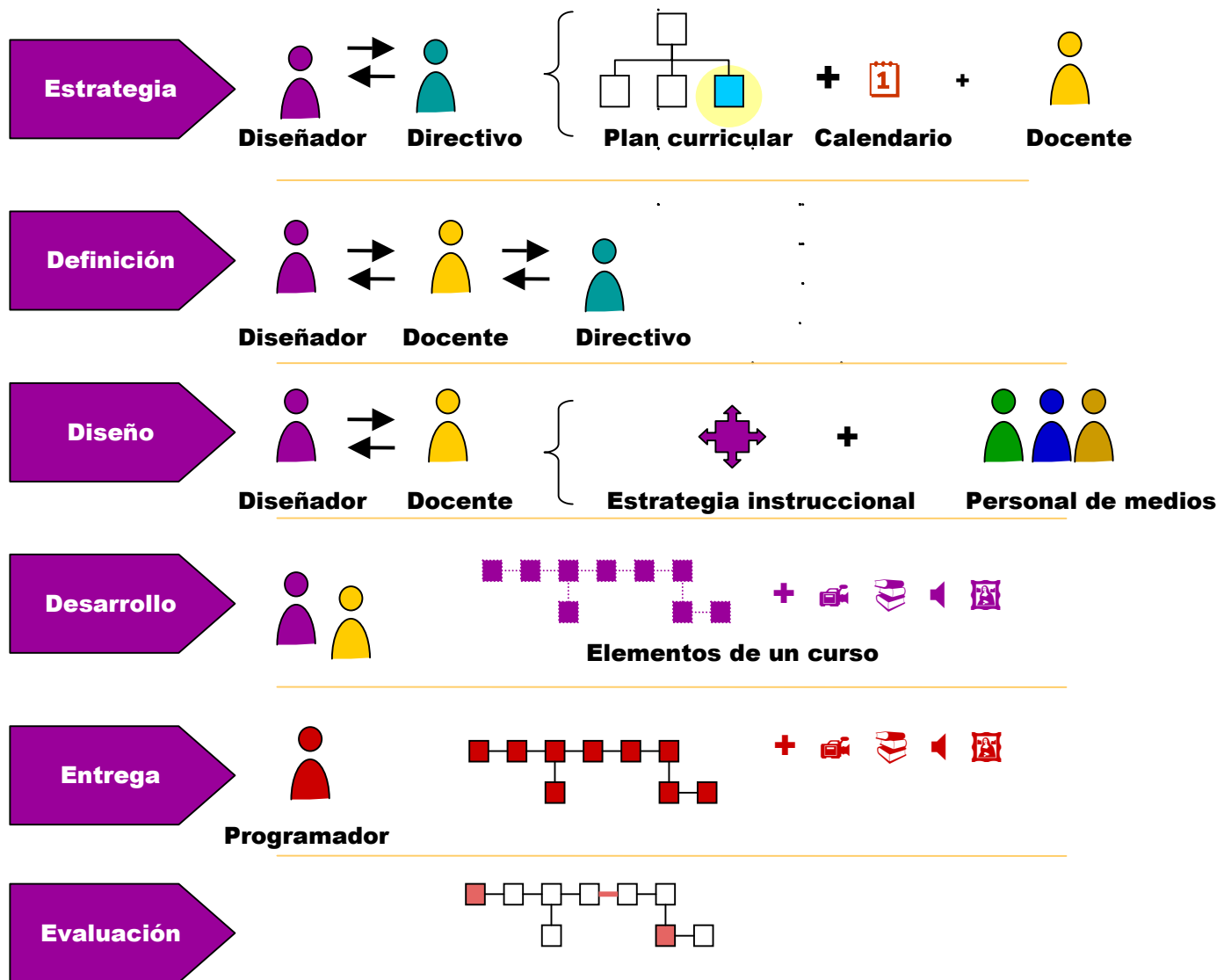
Calidad y consistencia

Los diseñadores instruccionales de la Universidad Capella son considerados **consultores internos**. A cada uno se le asigna una facultad o programa. Como jardineros en una hortaliza, ellos deben atender las necesidades y pedidos de sus clientes, a la vez que mantienen una coordinación y comunicación entre ellos, para que se logre una consistencia y un estándar de calidad en la universidad.

Como resultado de la interacción entre los diseñadores, es posible ir rescatando las mejores prácticas y resultados alcanzados en facultades individuales, de forma tal que otras logren adoptarlas también. Aunque cada facultad puede tener cualidades diferentes en sus programas, estas procuran mantener un mismo grado de calidad y consistencia. lo que permite a los alumnos y docentes sentir que pertenecen a una misma institución. Esta es una cualidad particularmente importante dada la ausencia de un campus físico.



Proceso de calidad continua



Muestra de prácticas simuladas

Theories of Psychotherapy



Therapist

So this holiday decision is really getting you down. At this point do you feel you can't function?

Well, I think you were saying you wanted a schedule. Would it be something like, we go to my parent's house for two days and then we go to my husband's parents house for two days?

So does the fear have to do with what you are thinking about meeting strangers, people who really don't know you? Maybe people who are important to you, people like your husband's family?

EXIT

Muestra de medios interactivos

instructions

Objects in blue are clickable buttons.

For each interview, choose "video" to watch the interview or choose "audio only" to only hear it. During an interview use the play, pause, and rewind buttons to control playback. During the interview click on "launch" **114500**

personal profile

Steve Arakawa

Title: E-Business Consultant

Employment background: education, corporate training, manufacturing, food industry

Previous positions: computer applications instructor, webmaster, marketing director, purchasing agent

job profile


E-Business

E-Business may be broadly conceived to include any type of commerce that takes place online. E-Business may include the online activities of non-profits and government agencies as well as firms that sell goods and services for a profit.

The E-Business professional should understand the basics of networks, servers, languages (such as HTML), and must also be aware of new technologies that will transform the field. Further, the E-Business professional must learn many of the skills used in "non-virtual" businesses. These include:

- * creating a business plan,
- * raising venture capital,
- * identifying competitors,
- * creating financial management systems,
- * identifying, attracting and keeping customers,
- * creating a distinctive product brand,
- * understanding legal issues such as copyright law.

E Business



interview 1 — [video](#) — [audio only](#)

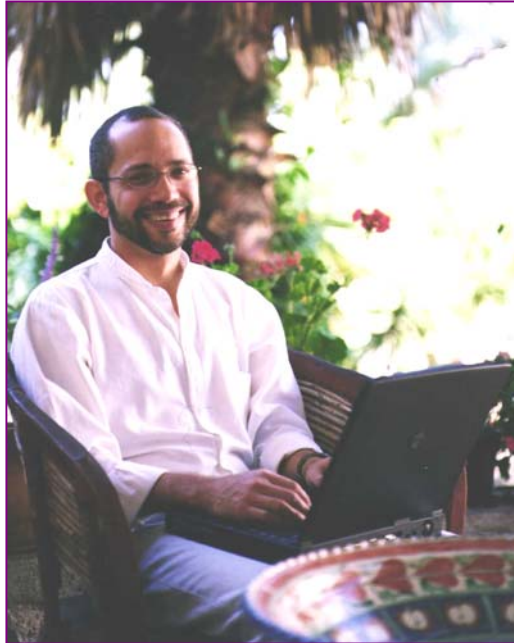
interview 2 — [video](#) — [audio only](#)

exit

A partir de la experiencia de ofrecer asesoría en diseño instruccional para la Universidad Capella, se resumen a continuación algunas de las principales conclusiones:

1. El apoyo centralizado o la asesoría específica de un equipo de Diseño Instruccional, acelera el logro de estándares institucionales de calidad y consistencia de los cursos (estilo, formato, tecnología y modelo pedagógico).
2. El Diseño Instruccional debe ser integrado en las fases iniciales de planeación estratégica de la Universidad.
3. Es altamente recomendable ofrecer a los docentes un curso de formación inicial donde se definan roles y responsabilidad (vale recordar que en Capella, los docentes están dispersos geográficamente)
4. Se recomienda implementar un itinerario, previamente establecido, de producción de cursos.
5. Se recomienda documentar, compartir y reconocer las experiencias de éxito de los cursos impartidos en cada período.
6. La institución debe tener una postura clara ante el reto de la educación a distancia, que considere tanto la infraestructura tecnológica como la calidad pedagógica de los cursos.
7. El proceso de mejoramiento es constante. Se deben tener presentes los lineamientos propios del D. I., así como la experiencia de la institución en esta materia.
8. La promoción de un sano intercambio entre los docentes y todos los participantes del proceso, ayuda a mitigar el aislamiento propio de la educación a distancia y provee el sentido de pertenencia a un equipo de trabajo institucional.

Notas del autor



Dr. Fernando A. Senior Canela

El Dr. Fernando A. Senior Canela obtuvo una Licenciatura (B.A.) en Psicología en la Universidad de Puerto Rico-Recinto Universitario de Mayagüez; una Maestría en Tecnología Educativa del Instituto Tecnológico de Rochester, Nueva York; y un Doctorado en Psicología Educativa, con énfasis en diseño instruccional y cómputo educativo, en la Universidad de Illinois en Urbana-Champaign.

Oriundo de la ciudad de Santo Domingo, en República Dominicana. Se crió en la ciudad de San Juan, Puerto Rico. Tiene más de 20 años de experiencia practicando el arte del diseño instruccional y sirviendo a universidades, empresas y organizaciones no-gubernamentales.

Recientemente fue líder del equipo de Diseño Instruccional en la Universidad Capella y actualmente, se desempeña como profesor virtual de tiempo completo en esta misma institución.

Reside, junto a su esposa, de nacionalidad chilena, en la ciudad colonial y artística de San Miguel de Allende, Guanajuato en el centro de México.

Su principal reto profesional es lograr contribuir a la calidad educativa en los países iberoamericanos, mediante la práctica y la enseñanza del Diseño Instruccional, como la formación de equipos de trabajo.